

**To:** [redacted] [redacted] @minvws.nl  
**From:** [redacted]  
**Sent:** Sun 12/20/2020 11:57:08 AM  
**Subject:** RE: Concept Kamerbrief COVID-19 vaccinatie (21-12)  
**Received:** Sun 12/20/2020 11:57:08 AM  
[image002.jpg](#)

Dank! Brainwave: moet er niet heel snel een websitebouwer gaan meekijken op coronavaccinatie.nl  
 [redacted] verwijst steeds naar het proces, maar dat vind ik te makkelijk. Je kunt aan vormgeving zelf vanuit DCo ook al heel veel doen. Hoe kijk jij daarnaar?

Groet!

**Van:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

**Verzonden:** zondag 20 december 2020 12:49

**Aan:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

**CC:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

**Onderwerp:** RE: Concept Kamerbrief COVID-19 vaccinatie (21-12)

Hoi allen

[redacted] kan weinig met deze discussie voor de tekst. Dus graag vanuit jullie concrete tekstsuggesties op onderdeel communicatie zsm (voor 1400 uur)

Gr [redacted]



[redacted] [redacted]  
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport |  
 Parnassusplein 5 | Postbus 20350 2500 EJ Den Haag |  
 [redacted] (secretariaat: [redacted])  
 [redacted] @minvws.nl |

**Van:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

**Verzonden:** zaterdag 19 december 2020 18:16

**Aan:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

**CC:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

**Onderwerp:** RE: Concept Kamerbrief COVID-19 vaccinatie (21-12)

Ha [redacted]

Dank voor je uitgebreide antwoord, fijn! Ik sluit me van harte aan bij de meeste van je opmerkingen. We kunnen in de brief zeker meer de diepte in, er is ook meer te vertellen, maar dan wordt het een lang verhaal. Dat is dan even een afweging. En er zijn natuurlijk nog heel veel dingen in ontwikkeling dus het is lastig daarover met zekerheid dingen te zeggen. Ook zijn er plannen die nog niet zijn vastgelegd en daardoor nu moeilijk te concretiseren, bijv. over desinformatie en dialoog... En dan is een deel van de communicatie voor rekening van het RIVM. Stemmen we wel mee af maar ben ik idd minder in detail op aangesloten.

- De website moet idd ernstig beter. Kunnen we kort over zijn. Hij is te weinig gevuld, te weinig interessant en concreet, en te moeilijk. Heeft veel met het proces te maken. Gaan we een grote slag op slaan, met streven naar betere inhoud op dinsdag, maar dat wordt heel spannend.
- Het telefoonnummer is hét coronanummer van de rijksoverheid dat al vanaf maart wordt ingezet in alle communicatie. Ze laten als de wachttijd lang is een keuzemenu horen van de meest gestelde vragen. Dat zijn ook écht de vragen die het

- meest worden gesteld. Daar hoort vaccin nog niet toe, maar wordt aangepast zodra dat wel zo is. Ik ben met het callcenter in gesprek over hoe we vaccin een speciaal plekje kunnen geven.
- In de bijlage 2 mails met CONCEPTEN zodat je wat meer info hebt. Je hoeft er dus nog niet inhoudelijk op te reageren.
    - o Eén met info over de communicatie naar zorgprofessionals, we spreken iedere week met de koepels (van de 1<sup>e</sup> tranche) over wat zij aanvullend nodig hebben of kunnen leveren.
    - o Eén met info over de toolkit die deze week online komt (klik vast op de link dan weet je wat de plannen ongeveer zijn). Deze is in eerste instantie voor de organisaties waar we mee om de tafel zitten, maar gaat ook naar de GGD'en, Gemeenten en veiligheidsregio's.

Wellicht ten overvloede: dinsdag doen we een landelijke advertentie, we maken een filmpje met dezelfde inhoud als de advertentie dat we online kunnen verspreiden zodat mensen die geen kranten lezen de boodschap ook meekrijgen, maandag maken we een filmpje '5 vragen aan 5.1.2e' én een over het werkbezoek en de opslag. Deze week zijn er explainers voor op socials klaar, gaat de bannercampagne draaien enzovoort. De komende week is de week van de middelenproductie. Dat gaat de zichtbaarheid ten goede komen, en gaat duidelijker maken wat er nodig is. Dat kunnen 2 dingen zijn: meer/betere basismiddelen en middelen waar we de actualiteit beter in te lijf kunnen gaan. En dan gaan we op andere fronten moedig voorwaarts ;-)

Nouja, dit alles niet om defensief te zijn. Ik herhaal; ik ben het met je eens. Ik probeer alleen te laten zien dat er inderdaad misschien meer gaande is dan jij weet en dat we idd hard aan de slag zijn. Verder zijn alle suggesties welkom!

Fijne avond!

5.1.2e  
5.1.2e  
M: 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Verzonden: zaterdag 19 december 2020 17:04

Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>;

<5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

CC: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Onderwerp: RE: Concept Kamerbrief COVID-19 vaccinatie (21-12)

Ik bedoel vooral dat het allemaal nog wat algemeen is. We richten ons op X en zetten Y en Z als middelen in. Maar hoe denken we nu dat communicatie gaat bijdragen aan het halen van die hoge vaccinatiegraad? Wat gaat het verschil maken? Hoe lang gaat de campagne lopen? Gaan we onderweg bijsturen aan de hand van hoe het gaat en onderzoek onder de doelgroepen? Hebben we voldoende tegendenkers en wetenschappelijke stromingen aan boord? En heel praktisch; is er vanuit comms regie op de uitnodigingen (en evt herhaalde oproepen), die mensen krijgen? Voor mijn gevoel is het allemaal net wat te braaf en binnen de veilige en bekende lijntjes.

En nu je het me toch vraagt; paar voorbeelden:

- de website. Is dat nu echt dé website die mensen moet informeren (én overhalen)? Ik zie vooral een tamelijk saaie opsomming van middelen en Q&a's. Daar is toch echt wel meer van te maken (ook nu al)?
- het telefoonnummer. Dat is een algemeen RIVM-nr over corona. In het keuzemenu komt het woord vaccin nog niet voor? Is dat maandagmiddag aangepast? En wat krijgen mensen dan voor antwoorden als ze bellen met serieuze vragen?
- ook over de specifieke campagne gericht op zorgmedewerkers maak ik me ook nog wel wat zorgen. Dit is een extra kritische groep (die nu bovendien voor een deel helemaal aan het begin zit: al over dik twee weken). Er wordt ongetwijfeld hard aan getrokken, en misschien ben ik sceptisch omdat ik er simpelweg te weinig van meekrijg (sluit ik niet uit, want het was nogal hectisch, maar ik heb onvoldoende beeld bij wat er op de rol staat. En misschien ben ik ook wat bang dat we hier meer beloven dan we kunnen waarmaken.

Echt; ik bedoel bovenstaande niet zo lelijk als het misschien klinkt. Op voorhand excuus. Mijn punt is vooral dat er volgens mij gewoon nog een paar schepjes bovenop moeten

Groet, 5.1.2e

Verzonden met BlackBerry Work  
([www.blackberry.com](http://www.blackberry.com))

